

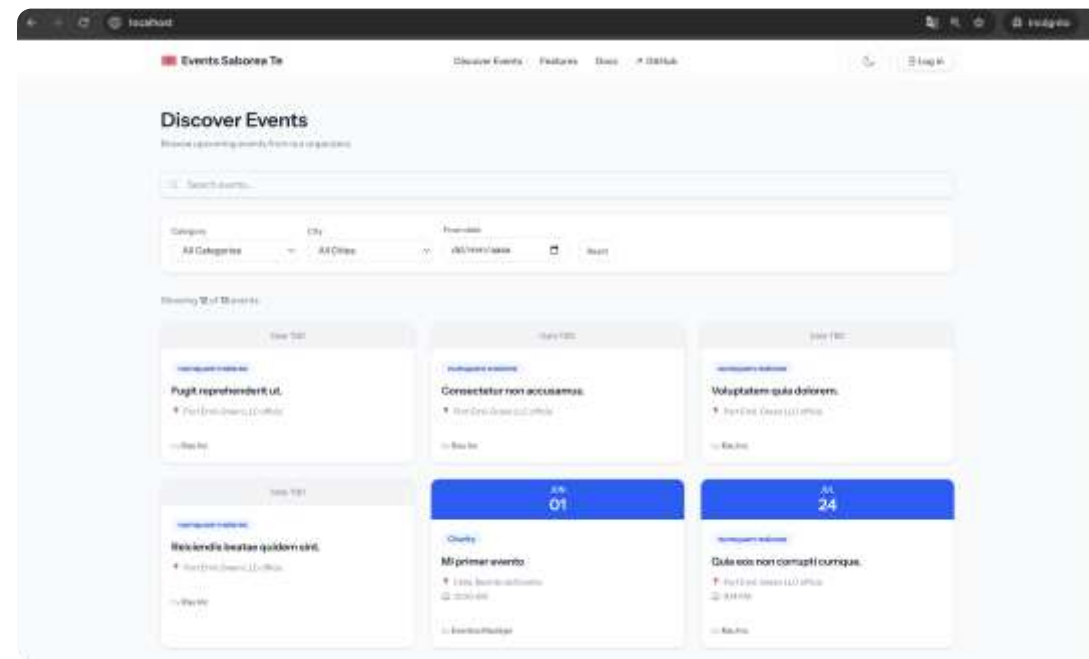
Gestión y descubrimiento de eventos

Una plataforma multi-tenant y multidominio para que cada organizador gestione su propia experiencia.

MULTITENANCY

DOMINIOS

EVENTOS



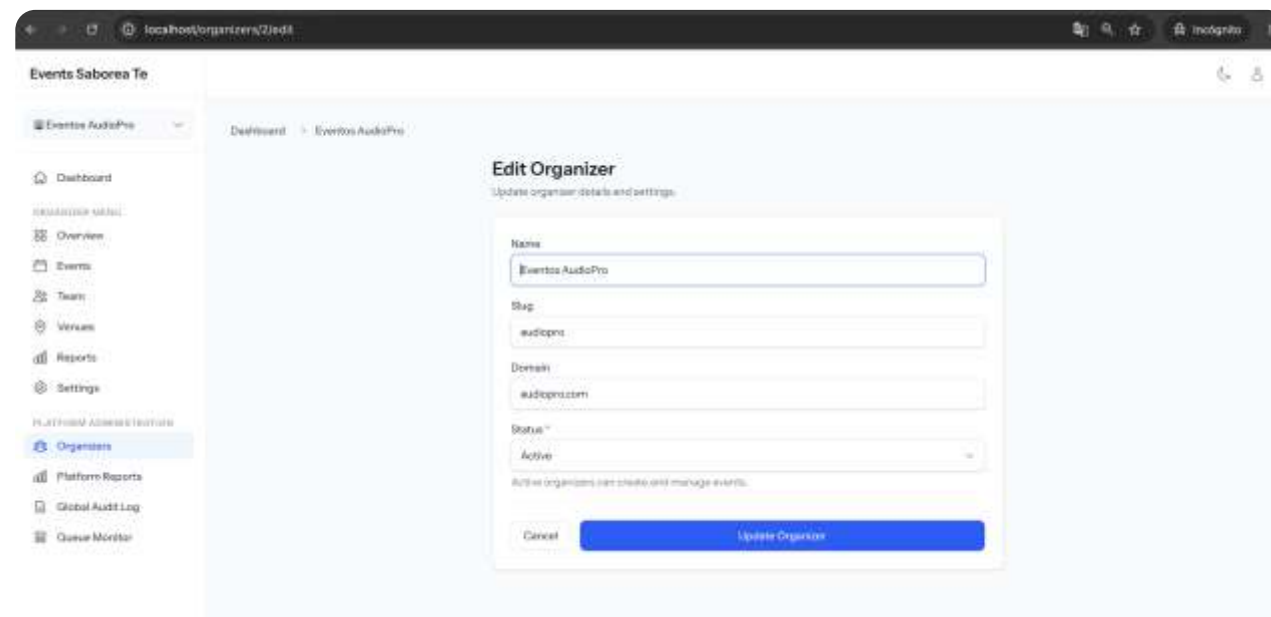
Cada organizador puede operar desde su propio dominio

El tenant se resuelve por el host solicitado: el dominio identifica al organizador y establece su contexto de trabajo.

DOMINIO → ORGANIZADOR → TENANT

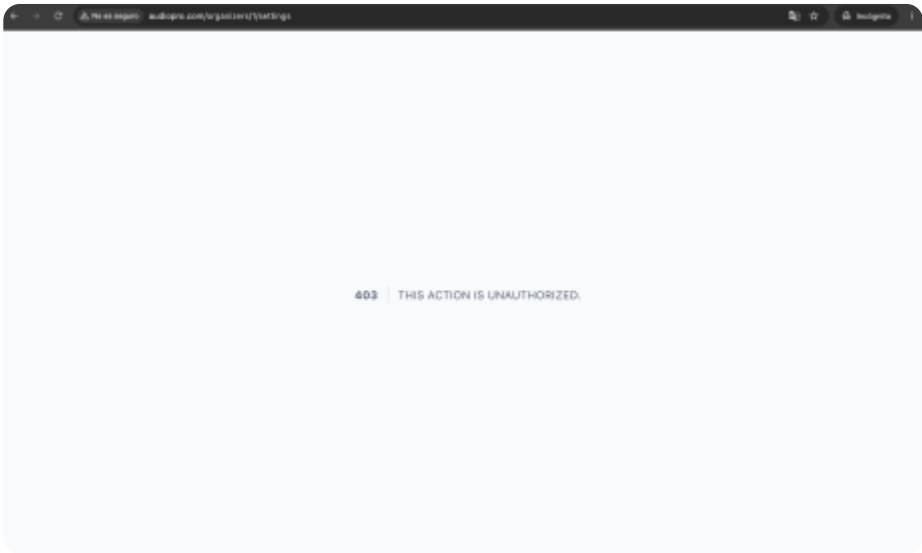
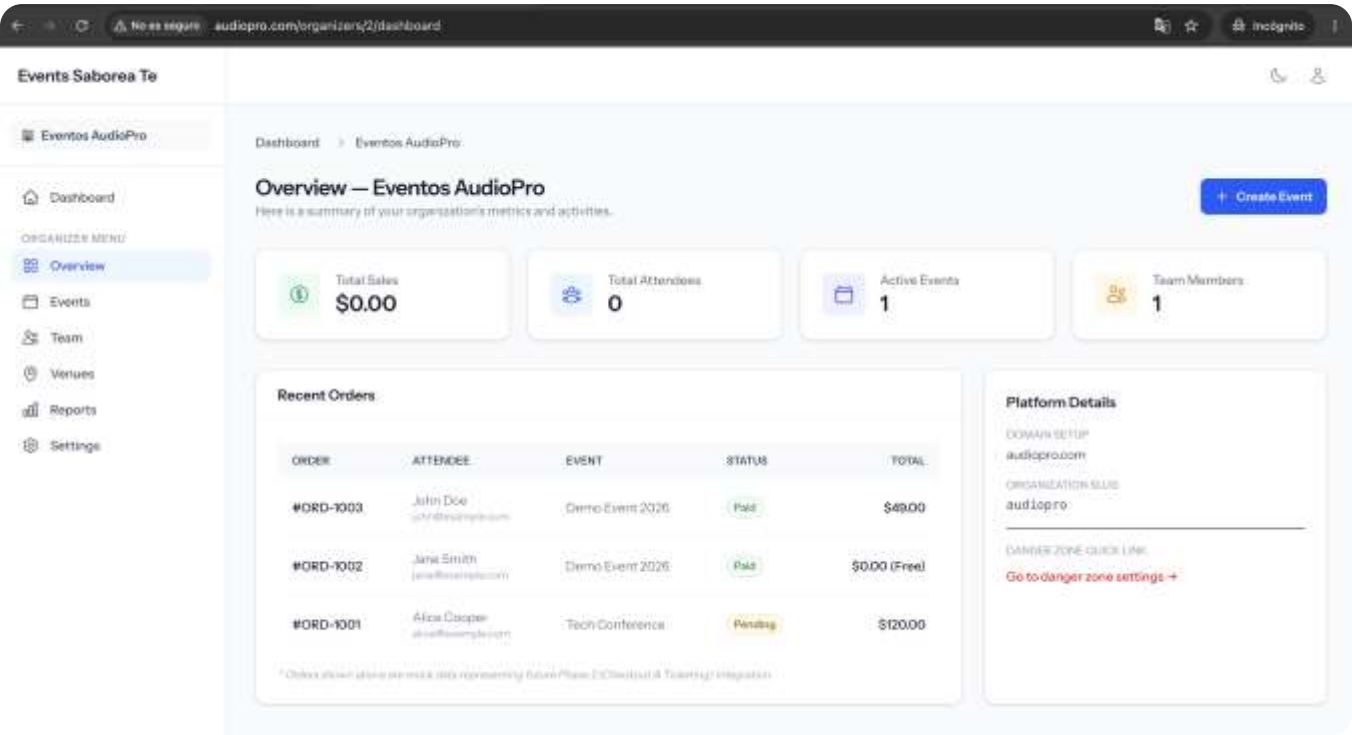
La configuración del organizador conserva un dominio único y el panel adapta el contexto a ese tenant.

Evidencia técnica: resolución host-first y fallback de ruta.



Configuración del dominio del organizador

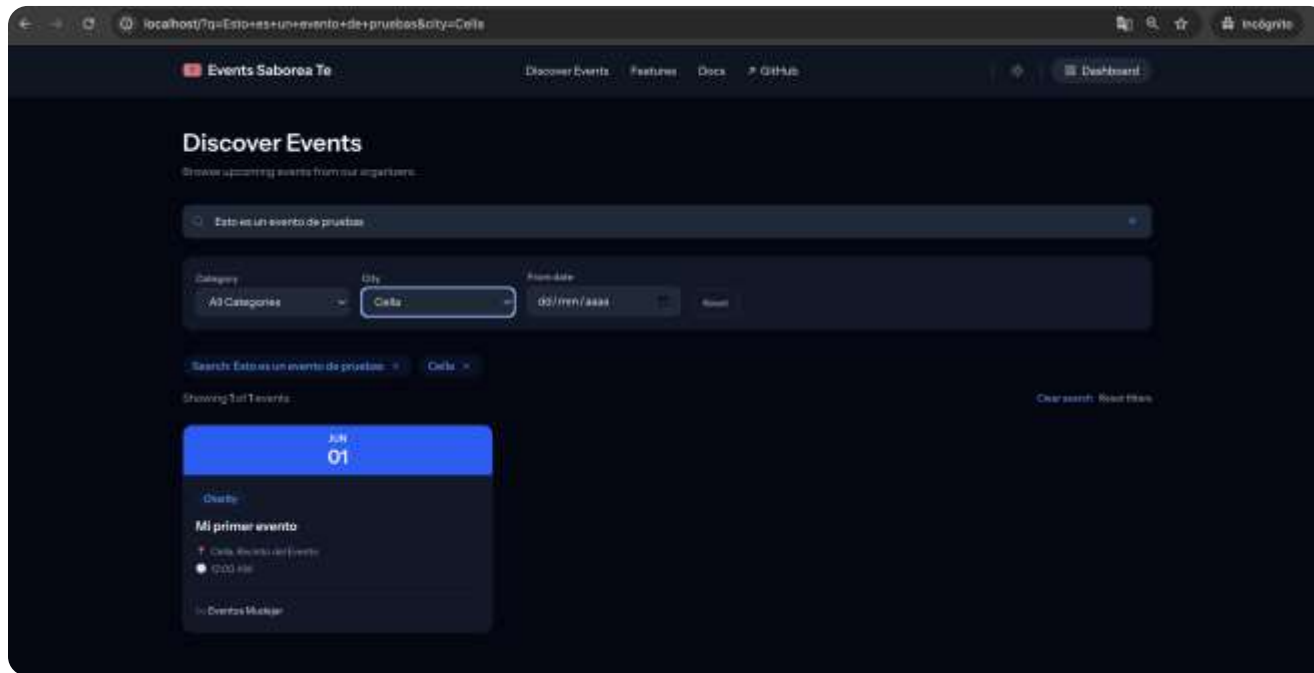
El aislamiento protege a cada organizador



El administrador del organizador visualiza únicamente su panel y sus recursos.

La separación de dominios y permisos evita confundir contextos entre organizadores.

Búsqueda y filtros para descubrir eventos

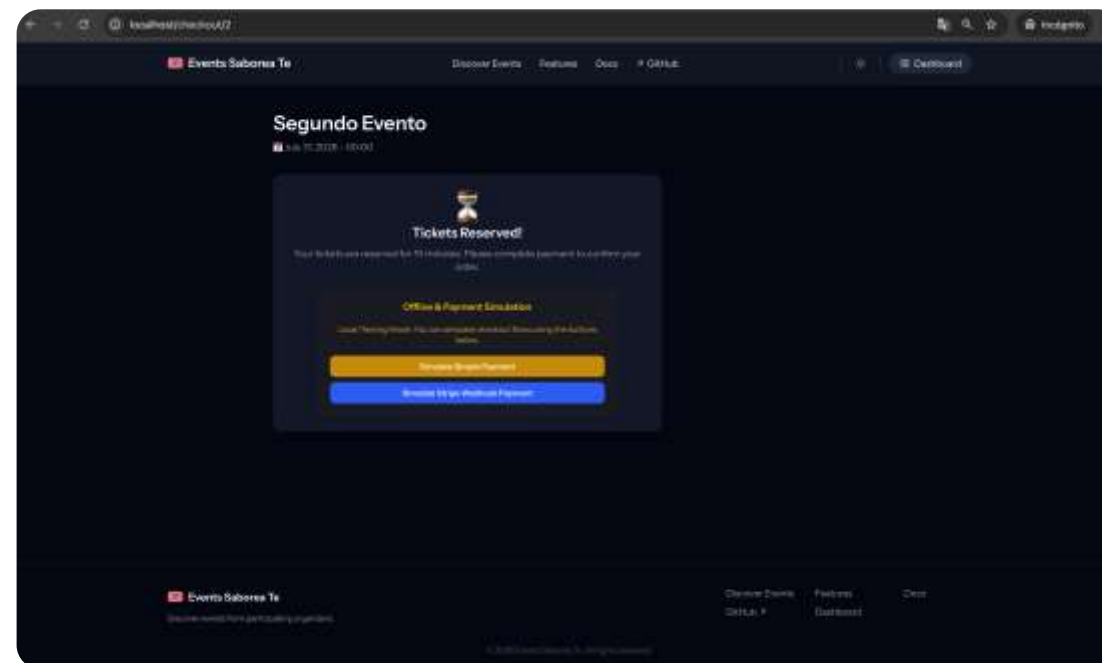
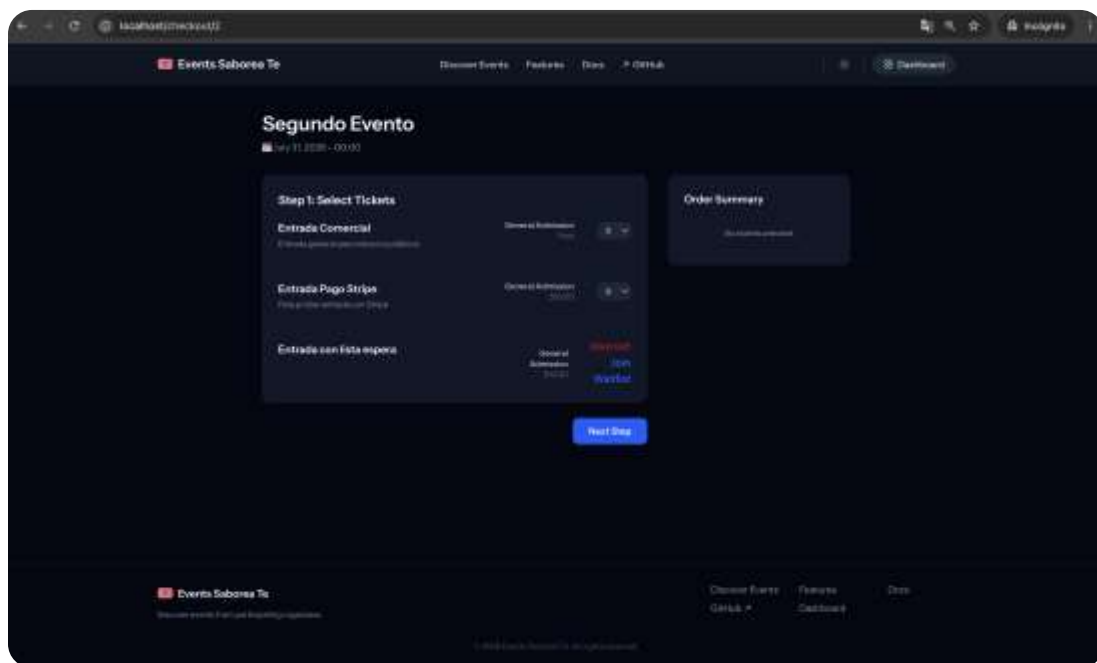


Descubrir no es navegar a ciegas.

El catálogo permite combinar texto, categoría, ciudad y fechas para acotar resultados.

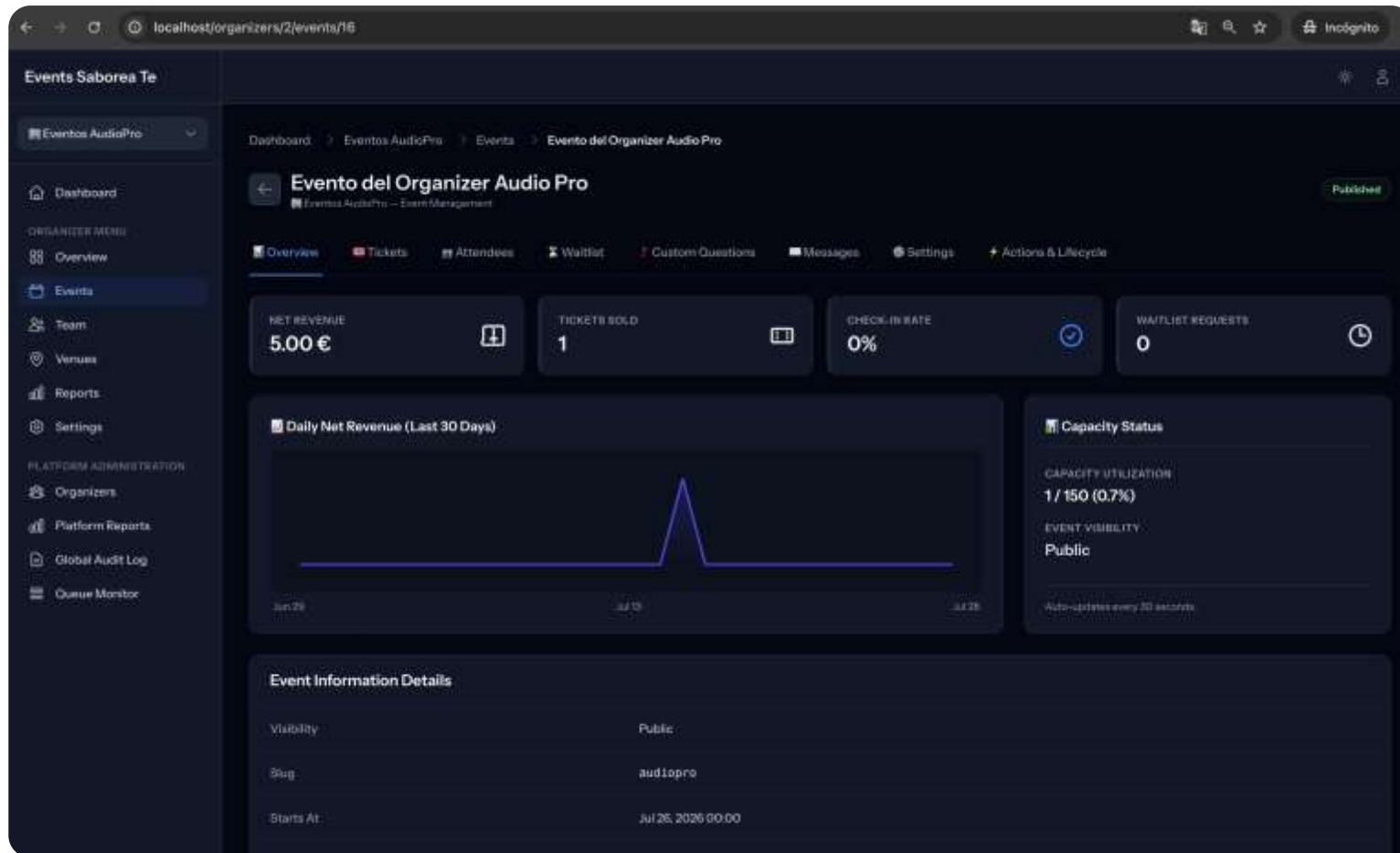
El detalle del evento conecta la exploración con la compra.

La compra guía al asistente sin atribuir pagos reales



El flujo se demuestra solo en local/testing: selección de entradas, datos del asistente y reserva con instrucciones de pago offline.

Cada evento se gestiona en un único espacio

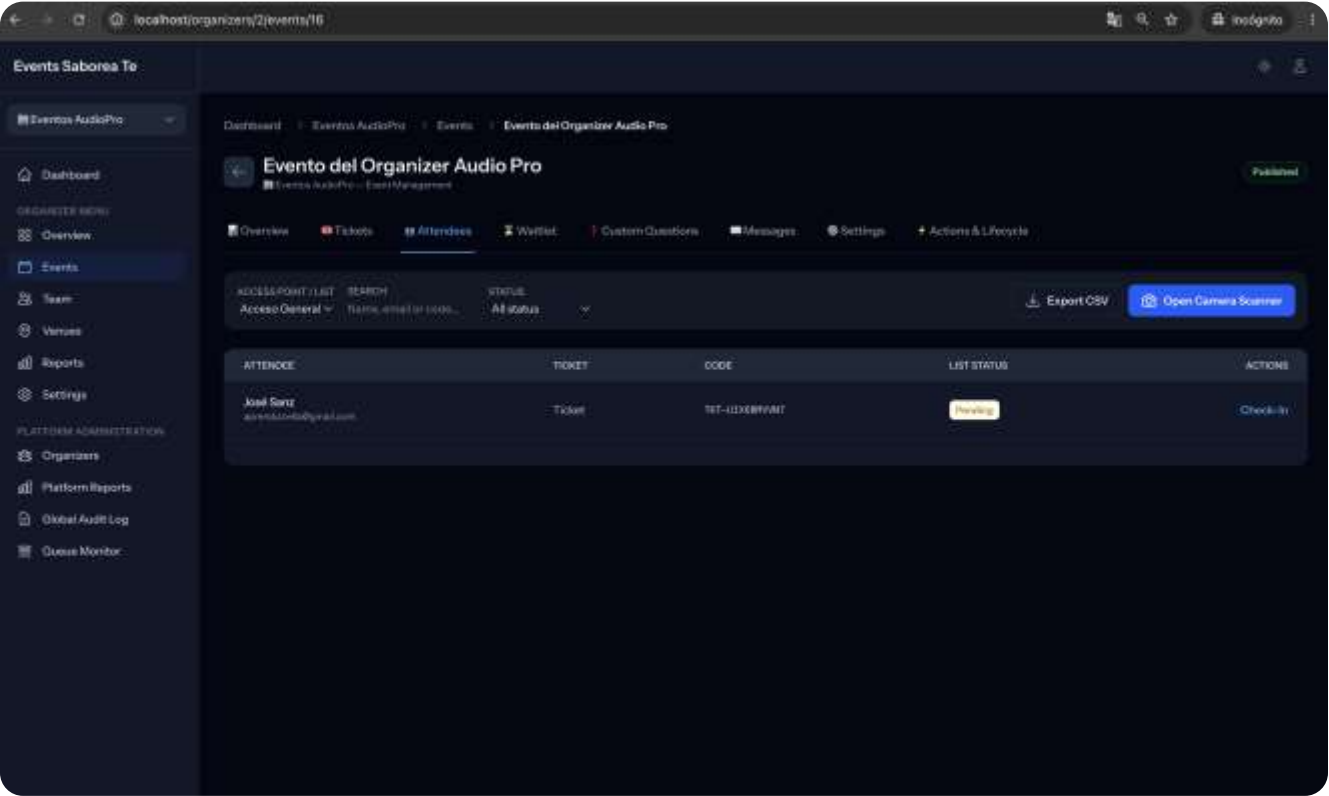


Desde el resumen del evento, el organizador consulta la información comercial y operativa sin salir de su tenant.

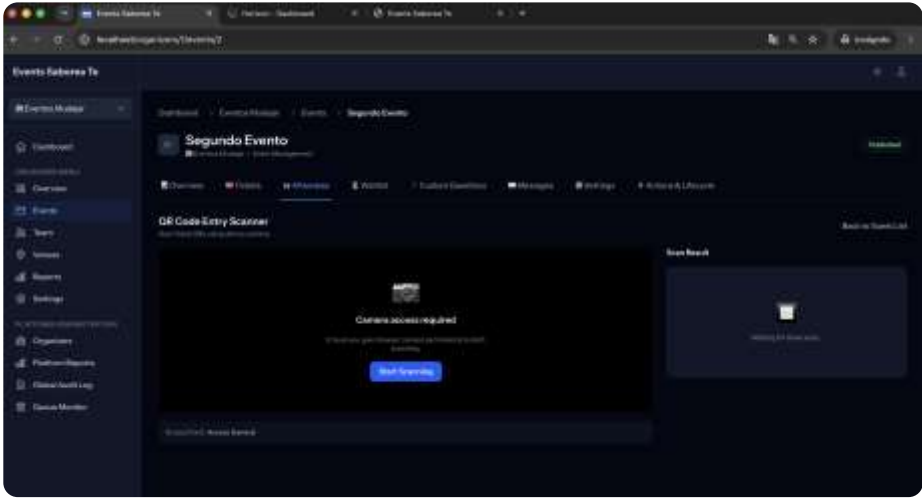
- Ingresos y entradas
- Capacidad
- Estado de publicación
- Acciones y ciclo de vida

EVENTO PUBLICADO

La operación continúa con asistentes, entradas y acceso

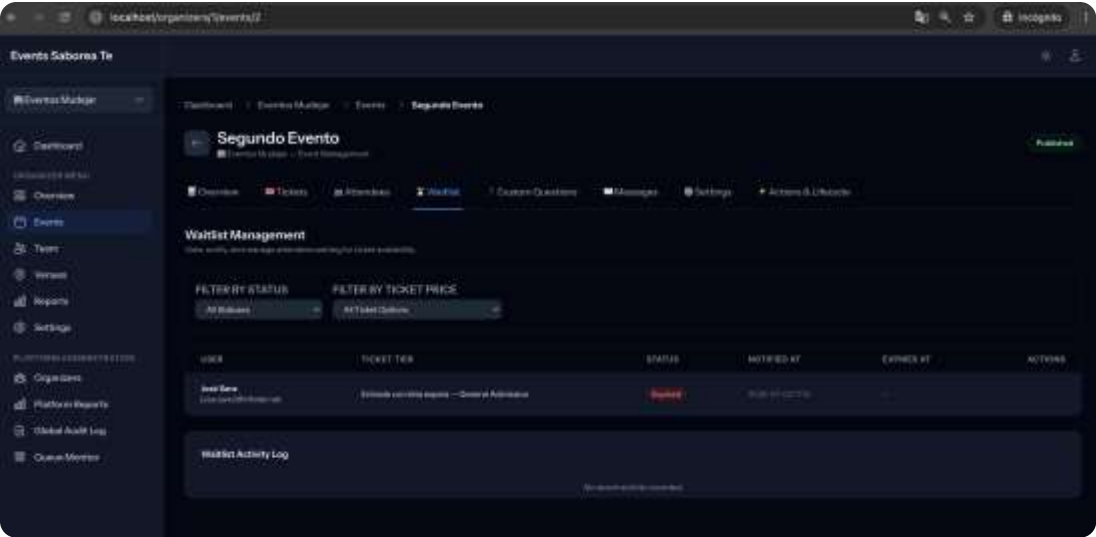


Gestión de asistentes y acción de check-in

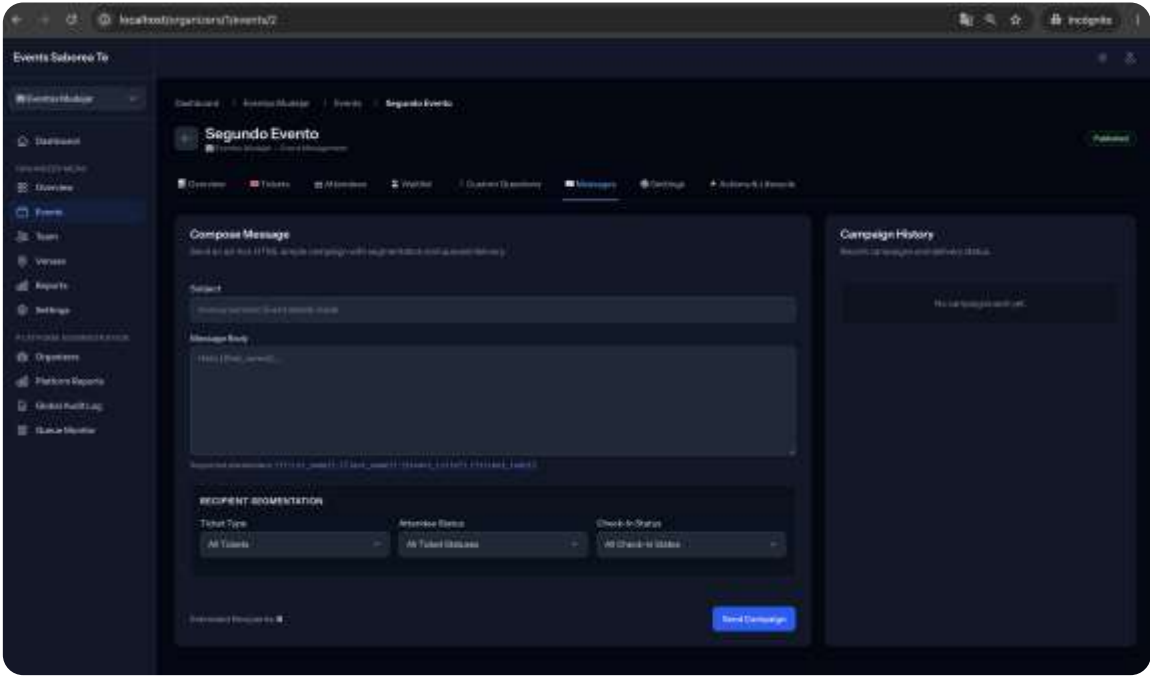


Interfaz de escáner QR para control de acceso

Demanda y comunicación, dentro del evento

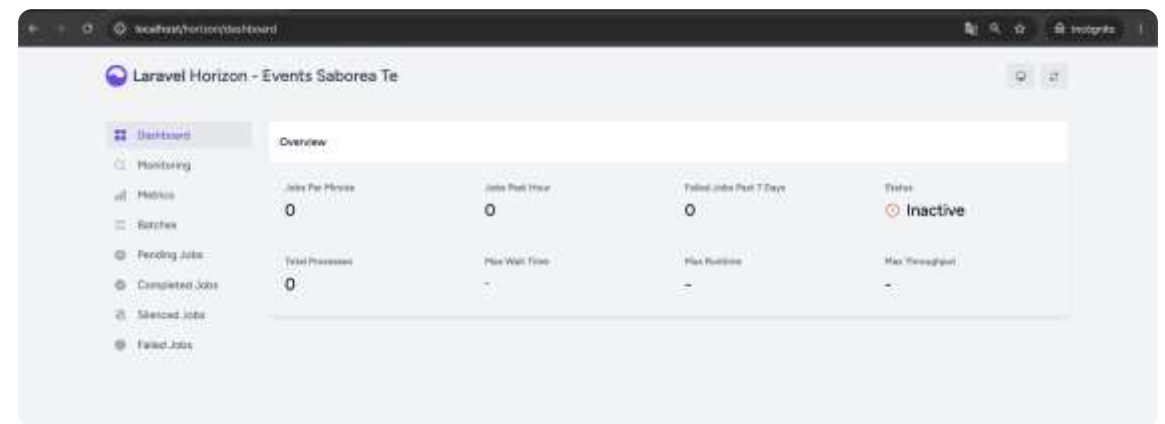
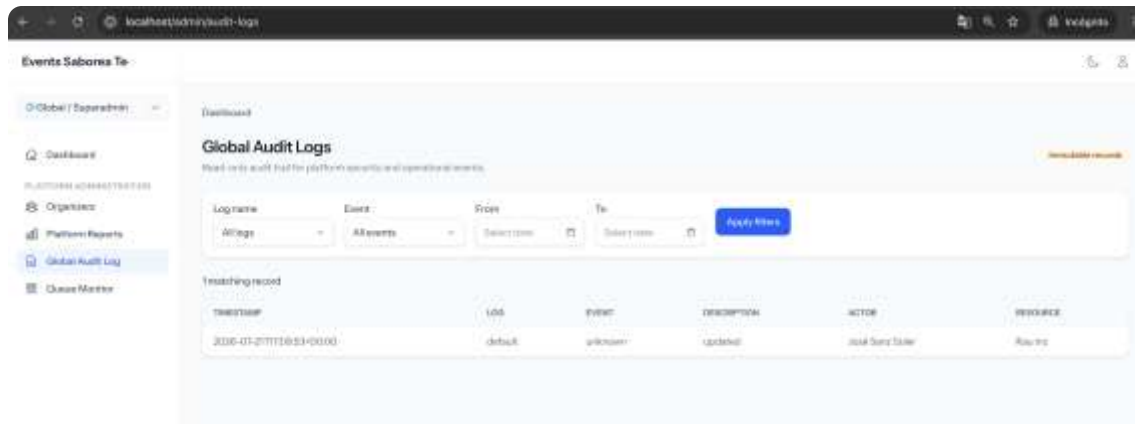


Lista de espera



Campañas y segmentación de destinatarios

La plataforma incorpora trazabilidad y supervisión operativa



Auditoría para conocer qué ocurre; Horizon para supervisar el trabajo asíncrono.

Una plataforma, experiencias separadas por organizador.

Lo que demuestra el TFM

- Gestión completa del ciclo del evento
- Aislamiento multi-tenant
- Dominio personalizado operativo
- Trazabilidad y operación
- Checkout simulado en local

Límite de entrega: el checkout se demuestra en local/testing y no se presentan pagos reales.